

Suuri Henkilöstötutkimus 2025: Keskeiset luvut.

Työsuhde-etujen merkitys työpaikan valinnassa ja vaihtohalukkuudessa.

- » 84 % suomalaisista työntekijöistä ilmoittaa olevansa valmiita vaihtamaan työpaikkaa, mikäli tarjolla olisi paremmat työsuhde-edut.
- » 86 % Z-sukupolvesta, 89 % millenniaaleista ja 79 % vanhemmista työntekijöistä olisi valmiita vaihtamaan työpaikkaa parempien etujen vuoksi.
- » 52 % Z-sukupolvesta voisi kieltäytyä työtarjouksesta, jos etupaketti ei ole riittävä.
- » 63 % suomalaisista työntekijöistä pitää etuja tärkeinä tai erittäin tärkeinä työpaikkaa valitessaan.
- » 48 % työntekijöistä on sitoutuneempia työhönsä, jos työnantaja panostaa työntekijän hyvinvointiin.

Liikunta- ja kulttuurietujen vaikutus palveluiden käyttöön.

- » 73 % suomalaisista työntekijöistä kertoo hyödyntävänsä liikunta- ja kulttuuripalveluita enemmän, kun työnantaja tarjoaa niihin liittyviä etuja.
- » 79 % korkeimman (400 €) edun saajista kokee etujen vaikuttavan myönteisesti kokonaisvaltaiseen hyvinvointiinsa.
- » 67 % korkeimman edun saajista kokee etujen kannustavan liikkumaan enemmän.
- » 63 % korkeimman edun saajista kokee, että edut auttavat ylläpitämään työ- ja vapaa-ajan tasapainoa ja ehkäisevät uupumusta.

Lounasedun vaikutus työntekijäkokemukseen.

- » 61 % lounasetua käyttävistä työntekijöistä pitää sitä tärkeimpänä työntekijäetuna.
- » 71 % lounasetua käyttävistä työntekijöistä kokee sen tukevan omaa hyvinvointiaan.
- » 62 % kertoo syövänsä useammin kollegoiden kanssa lounasedun ansiosta.
- » 39 % kokee, että lounasetu kannustaa tulemaan toimistolle useammin.
- » 87 % työntekijöistä, joilla ei ole lounasetua käytössään, ottaisi sen käyttöön, mikäli työnantaja tarjoaisi sen.
- » Työntekijät, joilla on lounasetu, kokevat työnantajan tukevan heidän fyysistä ja henkistä hyvinvointiaan selvästi useammin kuin ne, joilla etua ei ole.

Etubudjettien kehitys työnantajien näkökulmasta.

- » Vain 46 % suomalaisista työnantajista aikoo kasvattaa etuuksiin kohdistuvaa budjettiaan vuodelle 2026. Tämä on alhaisin osuus kaikista tutkimuksessa mukana olleista maista.
- » 63 % etubudjettiaan kasvattavista työnantajista mainitsee työntekijöiden hyvinvoinnin parantamisen tärkeimpänä syynä.